

ОСНОВНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ДЕТСКОГО САДА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Синева Н.Ю., заведующий

Смолина Н. В., заместитель заведующего

(Нижний Новгород)

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей, в которую, безусловно, входит и экономическая культура личности дошкольника, характеризующаяся наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах, таких как бережливость, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности.

Как известно, дети с рождения знакомятся с экономической составляющей в семье, а именно посещают с родителями магазины, кино, театры, парки, видят, как родители пользуются денежными средствами, как оплачивают счета в банке, знакомятся с рекламой. Все это формирует у ребенка первые представления о мире финансов. Стоит отметить, что многие дети сегодня не знают цену деньгам, требуют покупать дорогие игрушки, с которыми потом не играют, требуют дорогие ненужные подарки, не хотят и не умеют копить деньги.

Финансовое просвещение и финансовая социализация детей дошкольного возраста – это новое направление в дошкольной педагогике, которое ребенок-дошкольник не освоит самостоятельно, но, вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретет

доступные ему знания и поймет, какое место финансовая грамотность занимает в окружающей его действительности. Чем раньше дети узнают о роли денег, тем раньше у них будут сформированы полезные финансовые привычки: рационально и правильно управлять своими финансами.

С целью формирования основ финансовой культуры, правильного восприятия денег и денежных отношений, создания условий для устойчивого гармоничного развития активной, творческой личности ребенка, готовой к успешной социализации в условиях непрерывных социально – экономических перемен, нами была приобретена парциальная программа финансового воспитания старших дошкольников Натальи Александровны Кузнецовой «Дети и денежные отношения». С 2021 – 2022 учебного года парциальная программа финансового воспитания старших дошкольников легла в основу части основной образовательной программы дошкольного образования МАДОУ «Детский сад № 62», формируемой участниками образовательных отношений. Нами были внесены соответствующие изменения в часть ООП ДО МАДОУ «Детский сад № 62», формируемую участниками образовательных отношений.

Парциальная программа финансового воспитания старших дошкольников «Дети и денежные отношения» состоит из трех образовательных модулей: «Труд и мастерство», «Денежная система России», «Деньги время и счет», из которых мы выделили пять тематических блоков – ориентиров по формированию основ финансовой социализации детей дошкольного возраста: «Мир денег», «Семейная экономика», «Мой город», «Культура финансовых отношений», «Основы маркетинга». Каждый блок решает образовательные, развивающие и воспитательные задачи. Среди

образовательных задач выделили формирование у детей первичных финансовых представлений, основных финансовых категорий, принципов и методов разумного ведения хозяйства, экономических умений и навыков. Развивающие задачи направлены на развитие умения проявлять разумные экономические потребности, соизмерять их с реальными возможностями. Воспитательные задачи связаны с привитием воспитанникам уважения к представителям разных профессий, бережливого отношения к объектам трудовой деятельности, воспитанием нравственно-экономических качеств: бережливость, организованность, честность, справедливость, предприимчивость.

Содержание тематических блоков осваивается в различных образовательных областях в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, обеспечивая формирование основ финансовой социализации в единстве экономических, этических и нравственных категорий, а также целостность процесса обучения на основе принципа интеграции.

Исходя из практики своей работы, мы сделали вывод, что сущность финансовой социализации детей дошкольного возраста заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении экономическим содержанием разных видов детской деятельности.

В рамках реализации Парциальной программы финансового воспитания старших дошкольников «Дети и денежные отношения», состоящей из трех образовательных модулей: «Труд и мастерство», «Денежная система России», «Деньги время и счет», в учреждении создано образовательное пространство, представляющее детям

возможность действовать самостоятельно, способствующее формированию их познавательной и практической активности. Наша развивающая предметно-пространственная среда дает детям определенную степень свободы, чтобы наслаждаться своим детством, в развлекательной форме научиться основам финансовой грамотности, а, возможно, и определиться с будущей профессией. Игровое экономическое пространство группы – место проведения времени с пользой и удовольствием, которое не является чем-то вырывающимся из контекста дошкольного образования, и в то же время, помогает ребенку социализироваться в мире финансов.

В группах появились новые центры «Уникум», «Эрудит», «КидБург. Город современных профессий» с авторскими играми и пособиями по финансовой грамотности.

Занимательно-экономический «Балабикин банк» – настенный макет, представленный индивидуальными кошелечками, созданными по проектам самих детей. В них хранятся сбережения детей. Кошельки пополняются деньгами, созданными детьми группы, в данном случае «Балабики». На совете директоров «Балабикин банка» был установлен стартовый капитал для каждого ребенка – клиента банка. Дети, распоряжаясь своим капиталом, в игровой форме учатся планировать покупки, разумно тратить деньги, делать сбережения.

Настенный макет с индивидуальными пластиковыми картами «Финансовый гороскоп» дает детям возможность познакомиться с безналичной системой оплаты. Дети могут пополнить баланс своей карты сбережениями из индивидуальных кошелечков, или, наоборот, обналичить имеющиеся на карте средства и положить их в кошелек, либо совершить покупки. Пластиковые карты именные: имя – число,

месяц и год рождения ребенка. Место хранения карты – знак зодиака, соответствующий дате рождения.

В свободное время дети с удовольствием играют в настольный «Балабикин банк». В игровой форме дети знакомятся с современными профессиями: банкир, консультант, менеджер и т.д., функциональными помещениями банка и системой их работы, «Супермаркет Желаний», магазин «Все по одной цене».

Созданный в групповом пространстве макет «Бартер и обмен» дает воспитанникам возможность в игровой практической деятельности познакомиться с понятиями «бартер», «обмен», «сельско-хозяйственная продукция». У детей формируется понимание ценности природы, зависимость благосостояния людей от природных богатств. Расширяются представления о профессиях, о продукции, которую производят люди труда, о том, что готовый продукт можно обменивать

В Центре природы «Банк зеленых идей» лесенка Крулехта представлена в виде финансовой пирамиды, помогающей моделировать структуру трудового процесса. С помощью ее дети учатся самостоятельно определять цель и мотив труда, предмет труда, инструменты и оборудование, трудовые действия, прогнозируют результат труда.

Вся организация педагогического процесса учреждения предполагает свободу передвижения детей старшего дошкольного возраста по всему зданию, а не только в пределах своего группового помещения. Мы считаем, что детям должны быть доступны все функциональные пространства учреждения. Способность детей-выпускников свободно ориентироваться в пространстве поможет им в дальнейшем легко адаптироваться к особенностям школьной жизни;

способствует эмоциональному раскрепощению детей, укрепляет чувство уверенности в себе и защищенности. Поэтому, нами было принято решение о создании детского Кидбурга «Юный финансист» в одной из рекреаций Учреждения. В ней дети в игровой деятельности осваивают основные экономические понятия и категории, могут попробовать себя в разных ролях-профессиях: менеджер, консультант, специалист по кредитам, директор банка. Все это формирует представление о содержании деятельности представителей данных профессий, ее результатах, о взаимосвязи понятий «труд – продукт – деньги». В детском КидБурге дети играют, рисуют, просматривают мультфильмы, созданные совместно воспитателями с детьми, детьми и родителями. Через близкий и понятный детям жанр – мультфильм они получают знания о вреде импульсивных покупок и пользе планирования расходов, о том, как появились деньги, какими они бывают и как происходит оплата с помощью банковской карты. Как взаимосвязаны деньги и дружба. Учатся копить деньги на свою мечту.

Родители (законные представители), как участники образовательных отношений, также включены в процесс формирования финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Ничто так не сближает, как совместное интересное дело, направленное на благо детей, их развитие. Воспитанники совместно с родителями совершили экскурсии в реальный мир финансов, где в игровой форме попробовали себя в разных профессиях – менеджер, консультант, специалист по кредитам. Весьма результативными мы считаем конкурсы семейных газет, обмен опытом «Дети и деньги, или как воспитать предприимчивого ребенка». Реализацию совместных проектов «Город без границ», «Активный Нижегородец». Ведение семейного

финансового дневника «Первые шаги к финансовой грамотности», в котором дети и родители совместно планируют «доходы» и «расходы», рационально распределяют семейный бюджет, рассчитывают варианты экономии денежных средств.

Таким образом, на этапе дошкольного детства созданы необходимые условия для планомерного, последовательного освоения детьми дошкольного возраста основных ориентиров по формированию основ финансовой социализации. Дозированное и постепенное погружение дошкольников в современный мир финансово-экономических отношений способствует формированию первоначального опыта положительного финансового поведения, осознанного отношения к явлениям социально-экономической действительности.